2024/2025

LUR BERRI
COOPÉRATIVE AGRICOLE BASQUE

COMPTE RENDU D'ACTIVITÉS




LUR
BERRI
COOPÉRATIVE AGRICOLE BASQUE
DANS
“FAIRE VIVRE
UNE TERRE D’AVENIRS”,
LE PLUS IMPORTANT,
C’EST “FAIRE”
Voilà pourquoi on s’engage aujourd’hui à
Faire les meilleures offres de commercialisation de vos productions
Faire tout pour vous épauler et apporter les solutions les plus adaptées à chaque étape clé de la production/valorisation
Faire de la qualité et de la traçabilité un vrai atout pour nos partenaires transformateurs
Être là. Pour vous.
Pour qu’on puisse tous regarder l’avenir de manière constructive et optimiste.
FAIRE VIVRE
UNE TERRE D’AVENIRS

LA COOPÉRATIVE AGRICOLE BASQUE DE RÉFÉRENCE

Depuis 1936, nous défendons avec fierté et détermination notre territoire, nos valeurs, notre identité.

Notre ambition est simple : garantir une juste valorisation de chaque production pour un juste retour à chaque producteur.

Pour continuer à faire du métier d'agriculteur un métier d'avenirs, nous nous recentrons sur nos racines : avec un modèle de coopérative en boucle vertueuse, **pour, avec et autour de nos agriculteurs.**

Un nouveau logo, pensé pour l'avenir.

Notre identité visuelle évolue pour mieux refléter qui nous sommes aujourd'hui et ce que nous aspirons à devenir demain.

Ce logo conserve les fondamentaux qui ont fait de Lur Berri la coopérative agricole basque de référence :

- **Les carrés biseautés** qui incarnent la solidité, le sérieux et l'ancrage territorial.
- **Le cercle** qui évoque la vie, le cycle vertueux et la continuité.
- **Les sillons** qui traduisent l'élan et le mouvement vers l'avenir.

Avec cette nouvelle identité, Lur Berri s'affirme plus moderne et tournée vers l'avenir.



1 COMPRENDRE
pour mieux répondre aux besoins des agriculteurs coopérateurs

2 ACCOMPAGNER
pour mieux développer et pérenniser l'exploitation

3 VALORISER
vos productions pour un juste retour à chaque coopérateur

4 ENTRAIDER
pour mieux sécuriser l'agriculture sur le territoire

5 RAYONNER
pour faire vivre notre territoire et ses productions

En cultivant notre dynamique, notre élan et notre goût d'entreprendre, nous continuons d'agir au service de la circularité territoriale. Pour faire de notre terre, une terre d'avenirs.

ÉVÉNEMENTS

JUILLET 2024

Projet Social : mise en application totale des accords d'entreprise.

SEPTEMBRE 2024

Lur Berri a investi dans ses sites industriels : 0,4 M€ dans l'usine Pédefer de Coarraze pour améliorer la qualité des mélanges mashs et 2,6 M€ dans l'usine de semences à Aicirits pour moderniser les outils de tri, de traitement et d'ensachage.

OCTOBRE 2024

Après d'importants travaux de remise en état, le site de collecte et de séchage d'Andoins ré-ouvre ses portes.

Lur Berri s'engage pour Octobre Rose en organisant deux sessions de prévention des cancers envers ses collaborateurs, en partenariat avec le Groupement Hospitalier de Territoire Navarre - Côte Basque.

Dans le cadre du renforcement de la filière bovine, la coopérative Euralis confie à Lur Berri la collecte et la mise en marché de ses bovins.

JANVIER 2025

La troisième édition de « la Rencontre du Personnel » a réuni 200 collaborateurs et a permis de partager les ambitions de la coopérative.

MARS 2025

Lur Berri a investi 2,5 M€ sur son site de Came, pour doubler sa capacité de production d'engrais et proposer la gamme de fertilisants modulaires Ferti'Lur.

MAI 2025

Gamm Vert Saint-Pée-sur-Nivelle rejoint le réseau du Pôle Distribution, totalisant 17 magasins.

Lur Berri choisit les solutions météos Sencrop pour accompagner les agriculteurs du territoire dans une gestion agro-responsable et connectée.

PÔLE AGRICOLE
Branche Végétale



FILIÈRE SEMENCES DE MAÏS

4 658 ha

- Ajustement des surfaces : face à des stocks européens élevés, une réduction de 20% des surfaces a été mise en place pour aligner la production sur les besoins du marché, en lien avec nos partenaires Corteva Agriscience et LBS Seeds.
- Performance : les rendements ont été solides, représentant 105% des objectifs fixés.
- Contexte climatique : l'automne particulièrement pluvieux a rendu les récoltes plus complexes. Les équipes terrain, producteurs et usines se sont fortement mobilisés jusqu'à la fin des récoltes le 10/11.
- Production industrielle : les récents investissements sur les capacités de calibrage ont permis de livrer les semences dans les délais, malgré une récolte prolongée (météo) et coûteuse en raison du prix de l'énergie.

LBS SEEDS

138 220 doses

- Cette campagne marque les 15 ans de LBS Seeds. Les ventes poursuivent leur progression depuis le lancement. Les semences de maïs reculent légèrement de 2% dans un marché en baisse de 5%, renforçant ainsi notre position nationale. En tournesol, les ventes progressent de 32% malgré un marché en recul de 15%, grâce à une offre variétale très compétitive.
- L'optimisation de l'organisation du travail et les investissements dans l'usine ont permis d'améliorer la réactivité et la qualité du service.
- La qualité et l'exigence portées par la culture d'entreprise se reflètent dans les résultats : le taux de réclamations produits est inférieur à 0,35%.

FILIÈRE LÉGUMES

2 180 ha

- En 2024, une nouvelle culture a été lancée avec succès : 300 ha de maïs doux produits pour Congelados de Navarra. Les haricots verts représentent 1 660 ha dont 60 ha en bio et les pommes de terre 220 ha. Au total, 37 767 t de légumes ont été récoltées.
- Les pluies printanières ont favorisé d'excellents rendements en maïs doux et en haricots verts.
- Pour renforcer la performance et renouveler le parc matériel, une nouvelle récolteuse de haricots verts Oxbo a été intégrée en décembre 2024.

VENTES D'AGROFOURNITURES

CA : 40 M€

- L'extension du site de Came est engagée, avec un programme d'investissements ambitieux destiné à doubler la capacité de production, passant de 40 000 à 80 000 t par an.
- Les ventes de fertilisants progressent, portées par la montée en puissance des fabrications sur le site de Came et le succès de la nouvelle gamme Ferti'Lur.
- Malgré des conditions météorologiques défavorables ayant freiné certains épandages, la dynamique reste positive, notamment aux bons résultats des scories.
- Dans un contexte de recul des surfaces de maïs et de tournesol, Lur Berri a su stabiliser ses ventes de semences de maïs, grâce à la qualité de la génétique développée par ses équipes.
- Le marché des produits de protection des plantes se maintient à un niveau stable.
- Les gammes VAM (Vigne-Arboriculture-Maraîchage) gagnent en cohérence et en performance, confirmant leur maturité commerciale.

RECHERCHE, INNOVATION & DÉVELOPPEMENT*

LUR INNOV

Concevoir, accompagner et valoriser des projets à valeur ajoutée pour les agriculteurs et la coopérative sont les missions de la filiale Lur Innov. Sa stratégie RID* se déploie à travers 4 piliers :

- **Bien-être animal & agroécologie**
- **Traçabilité & sourcing responsable**
- **Digitalisation & conduite de production**
- **Environnement & sanitaire**

COLLECTE DE CÉRÉALES

250 000 t

- Après une année 2023 exceptionnelle, l'activité recule de 12,3%. Les rendements baissent de 7,7%, dans un contexte de surfaces stables, mais au plus bas depuis 15 ans pour le maïs.
- Le taux d'humidité moyen du maïs atteint 28,6%, conséquence directe des conditions climatiques difficiles au semis et en fin de cycle.
- Malgré ces contraintes, la mobilisation des équipes et la performance des installations ont permis d'honorer tous les engagements contractuels et de maintenir un haut niveau de satisfaction client.

PÔLE AGRICOLE
Branche Animale





FILIÈRE PALMIPÈDES Ouest & Sud-Ouest (France)

3 156 300 têtes

- Malgré un épisode limité d'influenza aviaire à l'automne 2024, les mesures de biosécurité et la vaccination ont permis de maîtriser rapidement la situation. Les objectifs de production ont ainsi été pleinement atteints.
- Lur Berri a conclu un accord tripartite de trois ans avec Metro France et LFF, posant les bases d'une filière canard du Sud-Ouest éthique et durable.
- La filière canard gras Lur Berri - Labeyrie a été labellisée commerce équitable Agri-Éthique France lors du Salon International de l'Agriculture, une reconnaissance du modèle coopératif et des engagements pris.
- Des journées portes ouvertes ont permis de valoriser les métiers d'éleveurs et d'engraisseurs auprès de futurs porteurs de projets. La coopérative a présenté ses innovations et ses offres d'accompagnement clé en main, afin d'assurer le renouvellement des ateliers.



FILIÈRE POULETS

2 047 700 têtes

- L'année a été marquée par la poursuite de la professionnalisation de la filière amont, le renforcement du partenariat aval, le suivi sanitaire renforcé et la mise en place d'indicateurs de performance pour le pilotage de l'activité.
- Les premiers bâtiments neufs ont été contractualisés pour répondre aux besoins de notre partenaire LDC.
- Une nouvelle production de volailles certifiées a été lancée pour renforcer la filière.
- Une journée portes ouvertes a été organisée, permettant à de nouveaux porteurs de projets de découvrir la filière et ses opportunités.
- Le programme Copeeks a poursuivi sa deuxième année de déploiement, offrant aux éleveurs de nouveaux outils connectés pour gagner en efficacité et en confort de travail.
- La production de poulets du quotidien progresse de 26%. L'objectif reste ambitieux : atteindre 5 millions de volailles d'ici 2028, en adéquation avec la demande de LDC et la dynamique du marché.



FILIÈRE BOVINE

69 000 têtes

- La filière bovine poursuit sa montée en puissance avec une organisation renforcée, des partenariats consolidés et une meilleure compétitivité. Les principales avancées de l'exercice sont :
  > Centralisation de l'activité veaux naissants sur le site d'Ibos pour gagner en efficacité.
  > Intégration des établissements Lafargue au sein d'Alliance Occitane, avec les activités de repousse de broutards et le centre d'allotement de Vic-Fezensac.
  > Reprise des éleveurs repousseurs de Vivadour - Juviveau pour conforter l'activité export.
  > La finalisation de la contractualisation JB avec les partenaires abatteurs pour garantir la rentabilité des ateliers d'engraissement.
  > Adhésion d'Euralis à Lur Berri pour la mise en marché des bovins de leurs adhérents et l'approvisionnement des ateliers d'engraissement.
- Ces actions renforcent la valorisation de toutes les catégories de bovins (boucherie, maigre, veaux) par la diversification des débouchés, la sécurisation des ateliers d'engraissement, le renforcement des partenariats et une meilleure maîtrise des coûts logistiques et techniques.



FILIÈRE OVINE

120 000 têtes

- Le marché espagnol des agneaux de lait reste très dynamique, avec des prix en forte hausse (+0,7 €/kg). Toutefois, la solvabilité de certains acheteurs devient un point de vigilance. En France, les prix ne peuvent pas suivre cette tendance, et la consommation ralentit depuis juin.
- Les volumes se maintiennent, mais avec moins d'achats extérieurs.
- Le marché des agneaux lourds et des brebis reste porteur et offre de belles perspectives, à condition de diversifier la clientèle pour mieux valoriser la production.



FILIÈRE PORCINE

153 700 têtes*
**dont 37 300 porcelets*

- La production porcine progresse de 10% suivant les besoins d'Arcadie Viandes Anglet.
- Une deuxième maternité collective a été lancée à Came pour accompagner le développement des élevages et répondre aux besoins des éleveurs.
- En décembre 2024, la filière porcine Lur Berri a obtenu le Label Engagé RSE - approche sectorielle Jambon de Bayonne « niveau confirmé » décerné par Afnor Certification, une reconnaissance du travail collectif et de l'engagement durable de la filière.

PÔLE AGRICOLE
Branche Animale



NUTRITION ANIMALE

196 500 t

- L'activité Lurali en hausse de 4,5% a été portée par le développement des tonnages d'aliments palmipèdes (+13%) et ovins (+14%).
- Les volumes de l'activité Pédefer augmentent de 25%. Les gammes d'aliments mash bovins et ovins connaissent un fort développement (+44% et +23%). La modernisation de l'usine a permis de doubler sa capacité d'expédition.

ÉQUIPEMENTS D'ÉLEVAGE

CA : 3,8 M€

- Le chiffre d'affaires progresse de 43%, une belle performance malgré un ralentissement du marché historique des palmipèdes.
- Le marché des vaches laitières est en pleine progression : 9 robots de traite ont été installés, un record depuis le lancement de la licence Lely en 2010 dans le Sud-Ouest. Lely s'impose en leader sur notre territoire.
- Le Service Après-Vente, disponible 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, continue d'élargir son accompagnement auprès des éleveurs, toutes filières confondues.

CONSEIL & FORMATION

- Le conseil en bâtiment environnement connaît une forte progression de 79%, portée par l'accompagnement des dossiers de subventions PCAE/PME et des installations classées.
- Le volet agro-environnement reste stable, malgré un nombre de dossiers en baisse.
- L'offre technique et digitale d'Orizio s'enrichit avec un partenariat Sencrop : équipements connectés, stations météo et outils d'aide à l'irrigation. Près de 850 analyses de sol ont été réalisées.
- L'activité enregistre une baisse de 15,5% de surfaces assurées sur un marché assurantiel agricole en recul.
- Dans le cadre du Pacte en faveur des haies, 19 projets d'agroforesterie ont été déposés et instruits (23 diagnostics réalisés), représentant 9,3 km d'alignements d'arbres et 6,65 km de haies plantées.
- Au total, 786 agriculteurs ont fait confiance à Orizio pour les accompagner sur cet exercice.

- RÉGLEMENTATION & AGRO-ENVIRONNEMENT
- BÂTIMENT D'ÉLEVAGE & BIEN-ÊTRE ANIMAL
- GESTION & CERTIFICATIONS DE L'EXPLOITATION
- TECHNIQUES & SOLUTIONS DIGITALES
- ÉNERGIES RENOUVELABLES & ÉCONOMIE CIRCULAIRE

PÔLE DISTRIBUTION



MAGASINS · CARBURANTS

CA : 39,3 M€

- Dans un contexte où les ménages arbitrent davantage leurs dépenses, le Pôle Distribution poursuit sa progression avec un chiffre d'affaires en hausse de +1,2%. L'exercice 2024/2025 signe la meilleure performance depuis la période Covid et confirme la solidité de la stratégie engagée.
- L'activité Carburants poursuit sa progression, soutenue par la fidélité des clients agricoles et une politique commerciale adaptée aux besoins du terrain.
- L'acquisition du magasin de Saint-Pée-sur-Nivelle, accompagnée de l'intégration réussie des 7 collaborateurs, renforce l'ancrage de la coopérative au Pays basque. Depuis sa reprise, le point de vente affiche une croissance moyenne de 15%, fruit d'une dynamique commerciale efficace.
- L'ouverture à venir du magasin bicéphale d'Artix et les projets de modernisation menés sur les magasins de Tarbes, Hendaye et au Service Après-Vente traduisent une ambition partagée : dynamiser l'ensemble du réseau, renforcer la proximité et améliorer l'expérience client.
- En combinant croissance externe, investissements ciblés et ancrage territorial, le Pôle Distribution ouvre de nouvelles perspectives de performance et de réussite partagée pour la coopérative et ses adhérents.

PÔLE AGROALIMENTAIRE



LABEYRIE FINE FOODS

- Labeyrie Fine Foods a confirmé la solidité de ses fondamentaux économiques tout en poursuivant activement sa trajectoire de réduction de l'empreinte carbone et en consolidant ses démarches RSE.
- La rentabilité du Groupe s'accélère entre le 1er et le 2nd semestre, soutenue par la reprise de plusieurs activités.
- La sortie de King Cuisine en novembre 2024 perturbe la lecture des volumes, mais la croissance ressort à +6,4% hors KC, avec des ventes situées entre le budget et le niveau de l'an dernier.
- Avec son plan stratégique « Tous Unis 2028 », Labeyrie Fine Foods accélère sa transformation et vise +30% de volume à cet horizon.
- L'entreprise a développé sa gamme apéritive et végétale dont la marque Aux Petits Oignons, tout en confortant ses produits du terroir.
- LFF confirme son très large leadership pendant la saison festive dans les catégories : foie gras mi-cuit, saumon fumé, crevettes élaborées et apéritif frais. Le Groupe se place à la 2ème place le 24 décembre, et à la 1ère place le 31 décembre 2024 du Top 10 des fabricants.
- La nouvelle organisation par filière performe en s'appuyant sur la raison d'être de LFF : « Ensemble, donnons l'envie de ré-unir autour de la même table » et sur son socle stratégique « Ré-Unir Plaisir Intense & Responsabilité ».

L'envie de RÉ-Unir

Stratégie RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises :

> **PRÉSERVER** les écosystèmes liés aux filières de production.
> **MAÎTRISER** les savoir-faire et les process grâce à des pratiques vertueuses.
> **RESPECTER** les femmes et les hommes qui produisent, transforment et consomment les produits.
> **LUTTER** contre le changement climatique.

La mission de Labeyrie Fine Foods et de ses collaborateurs : donner au plus grand nombre les clés d'une consommation plaisir responsable.

UNE PERFORMANCE FORTE

901 MILLIONS
D'EUROS DE CA (2024-2025)



68% LA MER
16% L'APÉRITIF
16% LE TERROIR



ENTITÉS BUSINESS
- PÔLE PREMIUM 30%
- PÔLE TRENDY 16%
- PÔLE OCÉAN 21%
- PÔLE UK 33%

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

3 277
COLLABORATEURS RÉPARTIS DANS LE MONDE

61 PAYS
DANS LESQUELS NOS PRODUITS SONT DISTRIBUÉS

12 SITES
EN FRANCE, ROYAUME-UNI, BELGIQUE

41%
DES VENTES RÉALISÉES HORS FRANCE

9 MARQUES LEADERS & RÉFÉRENTES

LABEYRIE · Delpierre · Blini · l'atelier Blini · PÈRE OLIVE · AUX PETITS OIGNONS · THE REAL SEAFOOD CO. · LABEYRIE RESTAURATION · Alain FRANÇOIS

UN ACTIONNARIAT SOLIDE

92%
PAI* + LUR BERRI** (à 50/50)

8%
MANAGEMENT LABEYRIE FINE FOODS

*Fonds de capital investissement
**Groupe coopératif du Sud-Ouest de la France

ARCADIE VIANDES

134 collaborateurs | CA : 61 M€ — **Participation à 10%**

- Arcadie Viandes est la structure commune entre Lur Berri (10%) et le Groupe Bigard (90%). Elle est basée à Anglet et est spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation ainsi que la commercialisation de viandes.
- Suite à la signature du bail emphytéotique avec la Communauté d'Agglomération Pays Basque, Arcadie Viandes a lancé son programme d'investissement, afin de moderniser et développer l'outil industriel pour répondre aux volumes. Le Groupe Bigard s'inscrit ainsi durablement sur le site d'Anglet pour la distribution de viandes sous signes de qualité des filières bovine, ovine et porcine.
- L'accès à des outils d'abattage de proximité avec un volume significatif est une priorité pour Lur Berri, afin de renforcer et de pérenniser les filières locales créatrices de valeur pour ses 2 500 éleveurs.

PARTENARIAT MARTIKO

790 700 canards gras — **Filiale ADP : participation à 50%**

- Lur Berri et Martiko (leader espagnol du foie gras et du saumon fumé) sont partenaires à parité dans une société commune : ADP (Agropecuaria Del Pato).
- Lur Berri planifie la production, fournit l'aliment et l'appui technique pour une production de canards gras exclusivement destinée au marché espagnol.

CHIFFRES CLÉS & PRIORITÉS

AGRICULTEURS

5 100

COLLABORATEURS

476 COOPÉRATIVE

3 753 GROUPE CONSOLIDÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES

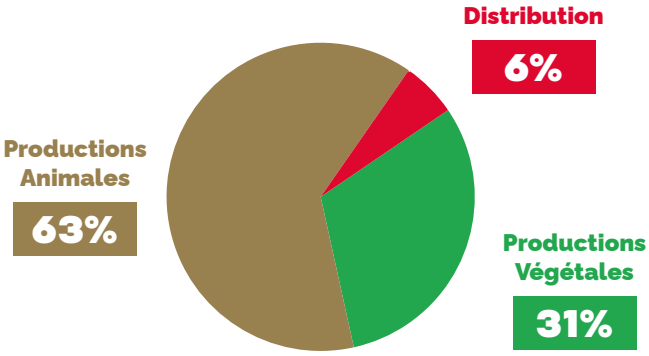
507 M€ COOPÉRATIVE

1 342 M€ GROUPE CONSOLIDÉ

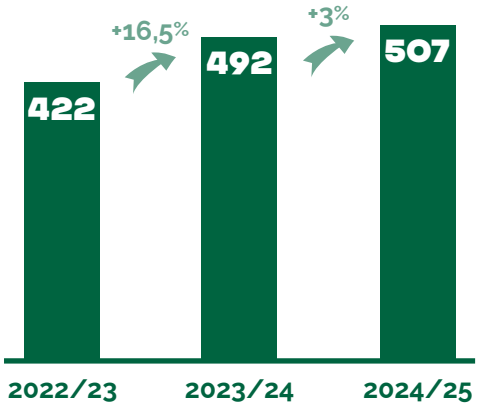
CHIFFRE D'AFFAIRES COOPÉRATIVE

et ses filiales agricoles & distribution

RÉPARTITION



ÉVOLUTION (en M€)



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

La coopérative développe une politique de formations pour faire progresser ses collaborateurs et répondre aux besoins des agriculteurs.

191 collaborateurs ont reçu au moins une formation, soit 40,1% de l'effectif.

40,1%
DE L'EFFECTIF FORMÉ

PLATEFORME DIGITALE

Pour accompagner les agriculteurs du territoire au quotidien, la plateforme digitale ExtraBerri, apporte aux utilisateurs une vision complète de leurs activités et des services proposés par la coopérative.

ExtraBerri

ENGAGEMENTS RSE

Responsabilité Sociétale des Entreprises

- PRIORISER **le collectif et l'humain**
- RÉPONDRE **aux attentes du consommateur**
- AGIR **pour le bien-être animal**
- PRÉSERVER **les ressources naturelles de notre territoire**

Imprimé sur papier PEFC (issu de forêts gérées durablement) avec des encres végétales. Imprimerie Abéradère Bayonne. © Lur Berri 2025. Crédits photos & illustrations : Olivier Robinet.

COOPÉRATIVE LUR BERRI

1993 Route Départementale 933 ▪ 64120 Aïcirits ▪ France
Tél. 05 59 38 72 00 ▪ contact@lurberri.fr

www.lurberri.fr

LUR BERRI
COOPÉRATIVE AGRICOLE BASQUE