COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 mars 2026

Lur Berri agit pour la filière bovine du Sud-Ouest

La relocalisation de l'engraissement de jeunes bovins au cœur de la stratégie bovine de Lur Berri

Actuellement, la filière bovine française est fragilisée par une forte décapitalisation du cheptel, une pression sanitaire liée notamment à la DNC et une dépendance aux exportations de broutards vers l'Italie et l'Espagne. Ce contexte impacte fortement notre territoire du Sud-Ouest, où environ la moitié des exploitations compte un élevage bovin. C'est pourquoi, Lur Berri déploie une stratégie bovine pour sécuriser l'approvisionnement des abattoirs, créer de la valeur dans les exploitations et renforcer la résilience de la filière bovine régionale.

Depuis 2022, la coopérative a fait le choix de développer une filière locale d'engraissement de jeunes bovins en s'appuyant sur le premier bassin de broutards Blonds d'Aquitaine qui est également une importante zone productrice de maïs. Lur Berri s'appuie sur de solides partenariats avec des acteurs régionaux de la viande, dans un marché où la demande en jeunes bovins est soutenue.

« L'ambition de la coopérative est d'instaurer localement une dynamique d'engraissement pour répondre concrètement à de nouveaux partenariats avec des opérateurs de l'aval de la filière. C'est un enjeu majeur pour garder la valeur ajoutée sur notre territoire, historiquement composé d'éleveurs naisseurs, et répondre ainsi aux enjeux de souveraineté alimentaire. » explique Michel Idiart, Vice-Président de Lur Berri et éleveur bovin à Lasse (64).

Un contrat de production innovant et sécurisant pour l'éleveur

La démarche repose sur un contrat de production porté par l'Organisation de Producteurs bovins Lur Berri, qui sécurise les engraisseurs sur une période de 3 ou 6 ans, en intégrant à la fois les coûts de production et l'évolution du prix de marché. Ce contrat, adossé à des débouchés sécurisés, garantit donc une meilleure visibilité aux éleveurs.

En complément, la coopérative propose un accompagnement technique et économique renforcé, ainsi que des aides financières à la création ou à la modernisation d'ateliers d'engraissement, notamment pour répondre aux besoins en fonds de roulement des exploitations.

« Le gros point positif de cette production de jeunes bovins, c'est que Lur Berri a mis en place un contrat de production où on a un revenu sécurisé. C'est une force que l'on peut avoir aujourd'hui sur cet aspect de l'engraissement. » souligne Anthony Saint-Jean, engraisseur de jeunes bovins à Boumourt (64).

> Reportage dans l'exploitation d'Anthony Saint-Jean

https://bit.ly/jeunes-bovins



Un programme Jeune Agriculteur pour préparer l'avenir de la filière

Pour assurer le renouvellement des générations et renforcer son ancrage local, Lur Berri déploie un programme spécifique d'accompagnement « Charte Jeune Agriculteur (JA) » pour la filière bovine (mais aussi dans les autres filières animales et végétales de la coopérative). Ce programme vise à engager de nouveaux éleveurs autour de projets bovins structurants et à positionner ces jeunes agriculteurs en partenaires clés de la dynamique d'engraissement de l'OP bovine.

Une filière bovine en forte croissance au service du territoire

Historiquement construite autour des filières bovine et maïs semences, Lur Berri fait de ce projet de relocalisation de l'engraissement un axe majeur de son plan de développement territorial. L'objectif est d'atteindre 8 000 jeunes bovins produits par an d'ici 2030, grâce à la création d'une trentaine de nouveaux ateliers d'engraissement.

Au cours des trois derniers exercices, l'activité bovine de Lur Berri s'est fortement développée, avec une collecte passée de 26 000 têtes en 2022 à près de 69 000 têtes en juin 2025. L'objectif fixé à terme est de 80 000 animaux. La coopérative a investi plusieurs millions d'euros dans la structuration et le développement de sa filière (centres d'allotement, logistique, outils de nutrition animale, outils de management de la qualité, équipes de terrain) afin d'apporter de la valeur ajoutée aux ateliers de production des 2 300 éleveurs.

Les actions engagées ont consolidé la valorisation de toutes les catégories de bovins (boucherie, maigre, veaux) via la diversification des débouchés et le développement de labels dont le Label Rouge Blonde d'Aquitaine.

Dans un environnement agricole fluctuant, la mission de Lur Berri reste forte : répondre aux attentes des exploitations agricoles du territoire et sécuriser l'approvisionnement des outils industriels locaux.

Contact presse : Vincent SAUVAGE - v.sauvage@lurberri.fr - 06 10 56 56 38

À propos de la coopérative Lur Berri

Lur Berri est une coopérative agricole ancrée au Pays basque depuis 1936. Elle est constituée de 5 100 agriculteurs et 476 collaborateurs. Le chiffre d'affaires de la coopérative est de 507 millions d'euros en 2024/2025. La vocation de Lur Berri est d'assurer la pérennité et le développement des exploitations agricoles, faire vivre le territoire, remettre l'agriculteur coopérateur et ses besoins au cœur de toutes ses actions.