INFORMATION PRESSE

METRO FRANCE, LABEYRIE FINE FOODS ET LUR BERRI SIGNENT UN ACCORD TRIPARTITE POUR UNE FILIERE "CANARD DU SUD OUEST" ETHIQUE ET DURABLE"

Paris, le 23 janvier 2025 – METRO France, Labeyrie Fine Foods et Lur Berri annoncent la signature d'un accord tripartite visant à valoriser la filière « canards du Sud-Ouest ». Ce partenariat stratégique s'inscrit dans une démarche collaborative pour soutenir cette filière agricole emblématique, ancrée territorialement, et répondre aux enjeux de durabilité, de juste rémunération et de qualité.

UNE DEMARCHE TRIPARTITE POUR UN OBJECTIF COMMUN

L'accord repose sur une coopération intégrée entre METRO France, ***Labeyrie Fine Foods*** et Lur Berri, articulée autour de :

- La charte éthique établie entre Lur Berri et ***Labeyrie Fine Foods*** depuis juillet 2024,
- Des contrats de fabrication entre Labeyrie Fine Foods et METRO,
- La présente convention, qui renforce la collaboration entre les trois acteurs de la filière.

DES ENGAGEMENTS STRUCTURES AUTOUR DE VALEURS PARTAGEES

Les partenaires s'engagent à collaborer pleinement pour valoriser la filière « canards du Sud-Ouest », en respectant des principes fondamentaux :

1. Équilibre matière : commercialiser toutes les pièces nobles du canard (foie gras et viande), pour assurer une valorisation complète et pérenne.
2. Juste rémunération : garantir des prix couvrant les coûts de production et reflétant les réalités du marché.
3. Responsabilité sociétale et environnementale (RSE) : respecter une charte éthique, agir en faveur du bien-être animal et travailler sur la réduction de l'empreinte carbone de la filière.
4. Satisfaction des clients professionnels : proposer des produits certifiés IGP Sud-Ouest, issus de canards nourris avec des céréales 100% françaises, du soja et du maïs du Sud-Ouest. Alimentation garantie sans OGM (<0,9 %) et sans impact sur la déforestation.

UNE FILIERE D'EXCELLENCE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Ce partenariat répond à des attentes précises des clients de METRO, telles que :

- Une traçabilité renforcée via un QR code sur les emballages,
- Des engagements en matière de bien-être animal,
- Un nouveau diagnostic environnemental en cours et des plans de progrès pour réduire l'empreinte carbone.

« Nous sommes fiers de ce partenariat qui répond aux nombreux défis de la filière "Canard du Sud-Ouest". En valorisant les produits emblématiques de nos terroirs et en soutenant la redynamisation du tissu économique local, cet accord tripartite devient un véritable atout pour les restaurateurs soucieux de qualité et de traçabilité. » déclare **Pascal Peltier, Directeur Général de METRO France**.

Contact presse - METRO France - Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73
Agence Oconnection - metro@oconnection.fr
Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 / Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03 / Victoire Chatel – 06 45 65 81 00
Contact presse - Labeyrie Fine Foods - Bérangère Dana – berangere.dana@labeyrie-fine-foods.com - 06.13.03.13.26.44
Contact presse - Lur Berri - Vincent Sauvage - v.sauvage@lurberri.fr - 06.10.56.56.38

" Cet accord marque l'aboutissement d'un partenariat de longue date avec Metro France et Lur Berri, qui permet d'œuvrer dans la durée pour la filière d'excellence du Canard Gras Sud-Ouest. En outre, cet accord nous réunit autour de valeurs que nous portons haut et fort chez Labeyrie Fine Foods : le plaisir de produits emblématiques de la gastronomie tels que le foie gras et le magret de canard, tout en nous engageant concrètement et de manière structurée pour un avenir responsable et durable de cette filière" précise **Jacques Trottier, Président Labeyrie Fine Foods**

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec METRO France, qui saura valoriser le savoir-faire de notre filière d'excellence Lur Berri - Labeyrie Fine Foods, de l'amont à l'aval.
Cet accord s'inscrit pleinement dans les engagements et la raison d'être de notre coopérative. Il renforce durablement et localement la chaîne de valeur et contribue ainsi à pérenniser les exploitations agricoles de notre territoire. » **déclare Éric Narbaïs-Jauréguy, Président de LUR BERRI.**

À PROPOS DE METRO FRANCE

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbones et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

À PROPOS DU GROUPE LABEYRIE FINE FOODS

Fondé dans le Sud-Ouest de la France par Robert Labeyrie en 1946, le Groupe Labeyrie Fine Foods a l'ambition de donner au plus grand nombre les clés d'une consommation plus responsable. Leader européen sans équivalent, le Groupe Labeyrie Fine Foods est historiquement engagé dans le développement durable. Convaincu que le plaisir de partager des produits de très grande qualité est le sel de la vie, le Groupe Labeyrie Fine Foods traduit son engagement en rendant indissociables le plaisir intense et la responsabilité.
Labeyrie Fine Foods Professional, l'une des entités du groupe, accompagne les acteurs structurés de la restauration commerciale grâce à une solution globale d'offres et de services spécialisés premium et engagés.
Grâce à son expertise des circuits spécialisés, Labeyrie Fine Foods Professional répond aux besoins B2B sur ses catégories et filières.
Labeyrie Fine Foods affiche un chiffre d'affaires annuel de 867 Millions d'euros en 2023/24, compte 3 315 collaborateurs et 12 sites en Europe.

A PROPOS DU GROUPE COOPERATIF LUR BERRI

Ancrée au Pays basque depuis 1936, Lur Berri est une coopérative agricole rayonnant sur le quart Sud-Ouest de la France. Elle est constituée de 5 100 agriculteurs, 445 salariés coopérative et 3 845 salariés groupe consolidé. Ses filiales sont organisées parmi 3 pôles d'activités : agricole, distribution et agroalimentaire.

Contact presse - METRO France - Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73
Agence Oconnection - metro@oconnection.fr
Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 / Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03 / Victoire Chatel – 06 45 65 81 00
Contact presse - Labeyrie Fine Foods - Bérangère Dana – berangere.dana@labeyrie-fine-foods.com - 06.13.03.13.26.44
Contact presse - Lur Berri - Vincent Sauvage - v.sauvage@lurberri.fr - 06.10.56.56.38

Le chiffre d'affaires Groupe consolidé est de 1 348 millions d'euros en 2023/2024. La vocation de Lur Berri est d'assurer la pérennité et le développement de ses adhérents, en répondant aux attentes des consommateurs. Le but est de générer des opportunités de croissance à valeur ajoutée pour les productions agricoles du territoire.

Contact presse - METRO France - Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73
Agence Oconnection - metro@oconnection.fr
Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 / Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03 / Victoire Chatel – 06 45 65 81 00
Contact presse - Labeyrie Fine Foods - Bérangère Dana – berangere.dana@labeyrie-fine-foods.com - 06.13.03.13.26.44
Contact presse - Lur Berri - Vincent Sauvage - v.sauvage@lurberri.fr - 06.10.56.56.38