COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 décembre 2023

Lur Berri capitalise sur la diversité de ses filières agricoles et sur l'adaptation de ses filiales agroalimentaires

EXERCICE 2022/2023

Des aléas climatiques, économiques et sanitaires ont perturbé le dernier exercice et la fin d'été 2023

Des conditions climatiques extrêmes
Pendant l'été 2022, le territoire a été touché par des épisodes caniculaires suivis d'une sécheresse inédite par sa durée et son intensité, pénalisant fortement les rendements de l'ensemble des productions végétales.

Une inflation continue
Sur cet exercice, la poursuite en continue de l'inflation a impacté les charges de la plupart des activités du Groupe : financement du stock de céréales et de fertilisants, coût des énergies, du transport et de la masse salariale.

Notre filiale Labeyrie Fine Foods a été fortement impactée par la hausse des coûts de revient et notamment l'augmentation des prix de matières premières, de l'électricité, ce qui a eu comme conséquence la hausse de ses prix de vente.

La poursuite de la grippe aviaire
Dans le Sud-Ouest, la 5ème épizootie d'influenza aviaire pendant l'hiver et le printemps, a été relativement maîtrisée grâce à la mise en place du Plan Adour, du maintien des mesures de biosécurité et le confinement des animaux. L'Ouest de la France a connu sa seconde crise d'influenza aviaire en septembre entraînant un arrêt des sites de production et une diminution des volumes de palmipèdes.

La filière Lur Berri - Labeyrie a fait preuve de résilience, pour pallier le manque de canetons et sécuriser ses volumes, elle s'est à nouveau orientée vers la production de canes. La vaccination obligatoire depuis le 1er octobre 2023 offre de nouvelles perspectives à la filière.

L'arrivée de la MHE
La Maladie Hémorragique Épizootique (MHE) s'est propagée dès septembre 2023 dans le Sud-Ouest, affectant la filière bovine. De nombreux élevages ont été impactés sur le territoire et les échanges nationaux et internationaux d'animaux se sont complexifiés. Face à cette nouvelle maladie, Lur Berri accompagne ses adhérents dans la prévention avec des méthodes de biosécurité renforcée.

Les activités du Groupe se consolident et s'adaptent au contexte

Les surfaces de multiplication de semences de maïs ont progressé de +2,5% avec 5 199 hectares cultivés, répondant aux besoins de notre partenaire Corteva Agriscience. Les revenus des agriculteurs ont été sécurisés par la contractualisation, l'accompagnement de notre partenaire et par la couverture assurantielle. L'usine semences d'Aïcirits a enregistré un bon niveau de performance, malgré la difficulté à recruter des saisonniers.

Dans un marché baissier de -7% à -8%, la marque de semences LBS Seeds a réussi à stabiliser le niveau de ses ventes en maïs avec 115 000 doses vendues. Afin de renforcer son origine territoriale, les sacheries de maïs arborent un nouveau logo : « Production française Maize in France 100% Sud-Ouest ».

La filière légumes affiche une belle progression avec +11,7% de surfaces de production de haricots et pommes de terre, totalisant à 1 430 hectares cultivés. Le volume récolté de 22 370 tonnes répond ainsi à la demande croissante de notre partenaire Congelados de Navarra.

L'activité collecte de céréales continue son développement de productions contractuelles et en filières : maïs waxy, soja et pois chiche. Dans le cadre de la filière pois chiche pour la marque Blini, Lur Berri adhère à l'association « Un Pacte Positif » : collectif d'acteurs engagés dans la transition agroécologique, créé par Labeyrie Fine Foods.

La filière poulets représente un axe de croissance important par la conversion de bâtiment label en production poulets du quotidien, viande de plus en plus plébiscitée par les consommateurs. Les volumes ont notamment progressé de +18,6% pour la filière engagée Nature d'Éleveurs, en partenariat avec LDC Aquitaine.

En décembre 2022, Lur Berri a acquis le négoce de bétail Alliance Occitane basé dans le Gers et les Hautes-Pyrénées. L'objectif est de structurer la filière locale et pérenniser les exploitations bovines du territoire en y apportant de la valeur ajoutée. D'autre part, l'activité a mis en place une filière Jeunes Bovins contractualisée de l'amont à l'aval. Pour développer cette filière, la coopérative accompagne l'installation de nouveaux ateliers.

La filière ovine affiche des volumes en hausse avec +27%, grâce notamment à de nouveaux éleveurs apporteurs. Cette augmentation d'animaux collectés a permis de répondre au marché export, facilité par l'agrément du centre d'allotement de Saint-Jean-Le-Vieux.

L'activité nutrition animale Lurali est en hausse de +8,6%. Le développement des volumes de poulets du quotidien et fermiers participe fortement à cette croissance. De plus, les volumes de l'activité Pédefer augmentent de +22% en ovins et bovins lait. La gamme d'aliments mash bovins viande connaît un fort développement (+54%).

Notre filiale en équipements d'élevage Ax'El a réalisé 5 000 m² de jardins d'hiver sur les bâtiments Armonia 5S pour la production de canards, permettant une mise à l'abri des animaux. Parallèlement, l'activité s'est développée en bovins, ovins et porcins.

Orizio : société de conseil & formation, présente un suivi PAC (Politique Agricole Commune) en augmentation de +73% répondant aux évolutions PAC 2023-2027 et au volet technique. D'autre part, les solutions digitales proposées par Orizio sont en progression de +37%. L'activité formation créée sur l'exercice représente 8% du chiffre d'affaires. 950 agriculteurs ont travaillé avec Orizio, soit +5%.

Le réseau des 16 magasins Gamm Vert et Mr. Bricolage enregistre une augmentation de chiffre d'affaires de +5% représentant 37,4 M€. Pour dynamiser leur attractivité, 2 magasins ont été modernisés et réaménagés : Gamm Vert - Mr.Bricolage de Cambo-les-Bains et Gamm Vert de Saint-Jean-de-Luz. Les plans d'investissements se poursuivent et participent à la croissance de l'activité.
L'inflation a réduit le panier d'achats moyen de la clientèle. Face à ce contexte et pour chacune des enseignes, les marques de distributeurs continuent leur progression, afin de proposer des gammes avec le meilleur rapport qualité / prix du marché. La digitalisation de l'offre renforce cette stratégie.

ADAPTATION DES FILIALES AGROALIMENTAIRES

Labeyrie Fine Foods : résilience et réorganisation

Dans un contexte difficile, le chiffre d'affaires de Labeyrie Fine Foods se stabilise à 1,01 milliard d'euros.

Les épisodes de grippe aviaire ont pénalisé les approvisionnements des unités de production. Toutefois, le statut de leader de la marque premium Labeyrie sur le foie gras est plus que jamais avéré. Une large offre de produits innovants a cette année encore, permis de répondre à toutes les envies gourmandes des consommateurs. La position des marques de LFF se maintient, voire progresse sur leurs marchés, malgré le recul de certains de ces débouchés.

Le Groupe Labeyrie Fine Foods actualise sa stratégie afin de s'inscrire durablement en tant que 1er groupe fléxitarien. Pour soutenir efficacement cette évolution, LFF met en place une nouvelle organisation par filières, s'appuyant sur sa raison d'être « Partager un hédonisme engagé » et sur le socle stratégique de sa politique RSE.

Pour gagner encore plus en compétitivité et en efficacité, 4 entités business vont piloter toute la chaîne de valeur verticale, en regroupant l'ensemble des activités de son secteur : pilotage des sites de production, direction commerciale, marketing et R&D.

- Pôle Premium : foie gras et saumon fumé aux marques Labeyrie et Alain François.
- Pôle Trendy : produits apéritifs et végétaux aux marques : Blini, L'Atelier Blini et Père Olive.
- Pôle Océan : produits de la mer à la marque Delpierre.
- Pôle UK : produits de la mer aux marques Lyons Seafood, Farne, Real Seafood Co.

Arcadie Viandes : un programme d'investissements à venir

Arcadie Viandes est la structure commune entre Lur Berri (30%) et le Groupe Bigard (70%). Elle est spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation ainsi que la commercialisation de viandes sous signes de qualité des filières bovine, ovine et porcine. Arcadie Viandes totalise 208 salariés avec un chiffre d'affaires de 79 M€.

Après plus de trois ans d'activité, le Groupe Bigard a réaffirmé son intérêt et son positionnement au Pays basque. Le Groupe Bigard prévoit ainsi un programme d'investissements pour l'outil d'abattage et de transformation du site Arcadie Viandes d'Anglet.

PÔLE PERFORMANCE & INNOVATION

Le digital, au cœur de l'organisation

Dans un monde en pleine mutation, l'enjeu de Lur Berri est d'accompagner les agriculteurs ainsi que ses clients et ses partenaires dans la mise en place du meilleur modèle d'affaires durable. Il se concrétise par une transition digitale initiée depuis deux ans, alliant visibilité, agilité et transversalité.

Un Pôle Performance & Innovation a été créé et dimensionné au sein de la coopérative. Sa vocation est de mutualiser et valoriser les données pour développer de nouveaux outils et services, personnaliser l'offre et favoriser la collaboration entre la coopérative et ses coopérateurs.

Thomas Jesson, fondateur de Bokken Consulting, interviendra lors de l'Assemblée Générale de Lur Berri et apportera son expertise sur les nouvelles technologies, dont notamment l'Intelligence Artificielle applicable en agriculture.

ExtraBerri : une nouvelle étape dans l'innovation digitale

Pour accompagner les agriculteurs du territoire au quotidien, Lur Berri a lancé le 2 novembre 2023 sa nouvelle plateforme digitale : ExtraBerri. Ce nouvel outil évolutif est disponible sur mobile, tablette ou ordinateur. L'objectif principal de l'application ExtraBerri est de favoriser les échanges entre les agriculteurs et Lur Berri en leur apportant une vision complète de leurs activités, des services proposés par la coopérative, mais aussi des informations utiles et stratégiques, comme les prévisions météorologiques ou encore l'état des marchés.

Contact presse : Vincent SAUVAGE
Tél. 06 10 56 56 38
v.sauvage@lurberri.fr

A propos du Groupe Coopératif Lur Berri

Ancrée au Pays basque depuis 1936, Lur Berri est une coopérative agricole rayonnant sur le quart Sud-Ouest de la France. Elle est constituée de 5 100 agriculteurs, 420 salariés coopérative et 4 720 salariés groupe consolidé. Ses filiales sont organisées parmi 3 pôles d'activités : agricole, distribution et agroalimentaire. Le chiffre d'affaires Groupe consolidé est de 1 397 millions d'euros en 2022/2023. La vocation de Lur Berri est d'assurer la pérennité et le développement de ses adhérents, en répondant aux attentes des consommateurs. Le but est de générer des opportunités de croissance à valeur ajoutée pour les productions agricoles du territoire.