COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 décembre 2022

Le Groupe Coopératif Lur Berri s'adapte aux aléas sanitaires, économiques et climatiques et poursuit sa stratégie de création de valeur

EXERCICE 2021/2022

3 aléas majeurs ont marqué le dernier exercice et l'été 2022

L'épizootie Influenza Aviaire
La 4ème épizootie d'Influenza Aviaire a touché toute la France et pour la première fois l'Ouest. L'ensemble des maillons des filières volailles et palmipèdes et notamment les accouveurs ont été touchés, pénalisant ainsi fortement la reprise d'activité du Groupe. Face au manque de canetons, toute la filière Lur Berri - Labeyrie a fait preuve de résilience de l'amont à l'aval, afin de sécuriser ses volumes.

La coopérative et ses éleveurs poursuivent les investissements dans la biosécurité (20 M€ depuis 2016) et sont engagés dans le plan Adour par une mise en place du vide sur les zones les plus denses cette fin d'année 2022. Avec l'interprofession, Lur Berri attend l'arrivée sur le marché du vaccin, outil nécessaire et complémentaire pour limiter le risque d'épizootie.

L'inflation
L'inflation déjà présente avant le conflit ukrainien, pèse sur les charges du Groupe : financement du stock de céréales et de fertilisants, coût des énergies, du transport et de la main d'œuvre.

Au niveau du Pôle Agroalimentaire, Labeyrie Fine Foods a répercuté la hausse des matières premières et de l'énergie par une augmentation progressive de ses prix de ventes, avec un effet de décalage dans le temps et une adaptation pour le Royaume-Uni et l'international.

Une sécheresse inédite
Cet été, l'ensemble de la zone d'activité a été touchée par une sécheresse inédite par sa durée et son intensité, provoquant des dégâts sur l'ensemble des productions : les cultures de printemps (maïs, soja et tournesol) et les cultures fourragères.

Les activités du Groupe font preuve de résilience

Pour répondre à la demande croissante de Corteva Agriscience, les surfaces de multiplication de semences ont atteint un nouveau record historique en 2021 avec 5 250 hectares soit +9,2%. Les rendements en conventionnel sont légèrement inférieurs aux objectifs, tandis que ceux en Agriculture Biologique sont significativement supérieurs mais très hétérogènes.

La marque LBS Seeds a atteint des objectifs de ventes performants : avec 117 900 doses vendues, représentant +7,7% en maïs dans un marché baissier de -3,5% et +37% en tournesol sur un marché haussier de +30%, ce qui traduit un développement significatif de parts de marché et d'hectares couverts.

Le chiffre d'affaires de l'activité Approvisionnement progresse de +42% avec une augmentation des hectares couverts en semences et un démarrage précoce des ventes de produits de protection des plantes. Face à la flambée du prix des engrais, des stratégies de fertilisation ont été proposées grâce aux scories, à une gamme élargie de couverts végétaux et aux contrats « expert sécurisé » en urée. Une nouvelle gamme de biocontrôles & biostimulants a également été développée, afin de proposer des solutions alternatives aux agriculteurs.

L'activité collecte de céréales continue son développement de productions contractuelles en filières permettant de nouvelles opportunités et une valeur ajoutée pour les agriculteurs. La filière pois chiches Lur Berri - Labeyrie Fine Foods sous label Agri-Éthique (1er label du commerce équitable et français), se déploie avec les producteurs de la filiale Cornelis en région toulousaine, pour la fabrication d'houmous de la marque Blini.

L'ensemble de la filière ovine continue sa progression avec +11% en global et +15% en volumes d'agneaux de lait. Les volumes en brebis de réforme et en agneaux lourds se sont stabilisés. Des actions spécifiques telles que des journées techniques ovines sont menées par le Service Vétérinaire Lur Berri.

L'activité nutrition animale est en hausse de +13,3% notamment avec le développement des volumes d'aliments en poulets du quotidien, en volailles fermières et en poules pondeuses. Les volumes pour ovins, porcins et en nouveaux débouchés pour palmipèdes, continuent leur progression. La nouvelle unité de production d'aliments mash de l'usine Pédefer située à Coarraze, a permis de répondre favorablement aux besoins des clients et de leurs exigences et ainsi de développer des volumes d'aliments pour ruminants (ovins et bovins viande).

Ax'El s'est diversifiée et structurée vers de nouveaux projets de bâtiments adaptés aux différentes filières animales. Cette filiale spécialiste en équipements d'élevage a démarré de nouveaux partenariats en énergies vertes : Soltéa (photovoltaïque), Nénufar (valorisation du biogaz) et Val'Id par Ocene (valorisation des effluents d'élevage).

En février 2022, Lur Berri a créé Orizio : société de conseil & formation. Elle développe une gamme de services et une offre de formations adaptées aux évolutions en cours et à venir, dans l'objectif de contribuer à la pérennité des exploitations agricoles.

Les 16 magasins Gamm Vert et Mr. Bricolage ont connu une activité soutenue comparée à la période pré-Covid-19. Face à l'inflation, les marques de distributeurs pour chaque enseigne continuent leur déploiement, afin de proposer des gammes avec le meilleur rapport qualité / prix du marché.

Labeyrie Fine Foods innove et déploie sa stratégie RSE

Les trois facteurs : grève, influenza aviaire et inflation ont pesé sur l'exercice du Groupe Labeyrie Fine Foods. Dans ce contexte inédit, les ventes de LFF ont fait preuve de résilience avec une baisse du chiffre d'affaires limité à -3%, totalisant ainsi 994 M€.

La demande en viande de canards et en foies gras reste forte, et Labeyrie Fine Foods est bien positionné pour proposer une gamme plus large de produits adaptée au marché. Des innovations festives ont été lancées pour permettre aux consommateurs de profiter du foie gras en cette fin d'année 2022, à travers de nouveaux formats pratiques, amusants et savoureux : « L'apéritif gourmand », « l'apéritif onctueux » et « creamy dip ».

En octobre 2021, Labeyrie Fine Foods a publié son 1er rapport RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises 2020/2021, confortant sa raison d'être « Partager un hédonisme engagé » et son ambition d'allier plaisir intense et responsabilité, à partir d'un plan stratégique axé sur le développement des marques, de l'international, de l'omnicanal dont principalement les drive et le veggie.

Arcadie Viandes valorise les filières locales

Arcadie Viandes est la structure commune entre Lur Berri (30%) et le Groupe Bigard (70%). Elle est organisée sur les sites d'Anglet, d'Auch et de Mont-de-Marsan et est spécialisée dans l'abattage, la découpe, la transformation ainsi que la commercialisation de viandes sous signes de qualité des filières bovine, ovine et porcine. L'accès à des outils d'abattage de proximité avec un volume significatif est une priorité pour Lur Berri pour développer des filières locales créatrices de valeur pour ses 2 500 éleveurs.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Une stratégie de création de valeur

Sous la nouvelle direction générale de Frédéric Hialé, depuis le 1er janvier 2022, le Groupe Coopératif Lur Berri poursuit sa stratégie de création de valeur dans le Sud-Ouest, fondée sur des partenariats avec des leaders du marché et par la construction de nouvelles filières en écosystèmes.

C'est dans ce sens que Lur Berri vient de faire l'acquisition ce 13 décembre 2022, du négoce de bétail Alliance Occitane situé dans les départements du Gers et des Hautes-Pyrénées, dans l'objectif de structurer la filière locale et pérenniser les exploitations bovines du territoire.

Une consolidation des partenariats stratégiques

Conformément à sa stratégie de partenariats développée depuis des décennies, Lur Berri consolide en permanence ses collaborations avec des entreprises leaders dans leurs domaines respectifs et dont la majorité est en croissance :

- **Corteva Agriscience :** leader mondial de la semence de maïs.
- **Congelados de Navarra :** un des leaders européens en légumes surgelés.
- **Actura :** leader français en agrofournitures.
- **Groupe LDC :** leader français de la volaille.
- **Gamm Vert :** n°1 de la jardinerie en France grâce à son réseau de plus de 900 magasins.
- **Mr. Bricolage :** 5ème enseigne française de bricolage.
- **Groupe Colibri :** un des leaders français de l'alimentation pour l'oisellerie.
- **Labeyrie Fine Foods :** 1er groupe français en produits premium et trendy.
- **Groupe Bigard :** leader français de la viande.
- **Martiko :** leader espagnol du saumon fumé et du foie gras.

Ces partenariats forts constituent la continuité de développement du Groupe Coopératif Lur Berri.

Contact presse : Vincent SAUVAGE
Tél. 06 10 56 56 38
v.sauvage@lurberri.fr

A propos du Groupe Coopératif Lur Berri

Ancrée au Pays basque depuis 1936, Lur Berri est une coopérative agricole rayonnant sur le quart Sud-Ouest de la France. Elle est constituée de 5 100 agriculteurs, 416 salariés coopérative et 5 016 salariés groupe consolidé. Ses filiales sont organisées parmi 3 pôles d'activités : agricole, distribution et agroalimentaire. Le chiffre d'affaires Groupe consolidé est de 1 361 millions d'euros en 2021/2022. La vocation de Lur Berri est d'assurer la pérennité et le développement de ses adhérents, en répondant aux attentes des consommateurs. Le but est de générer des opportunités de croissance à valeur ajoutée pour les productions agricoles du territoire.