COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 novembre 2023

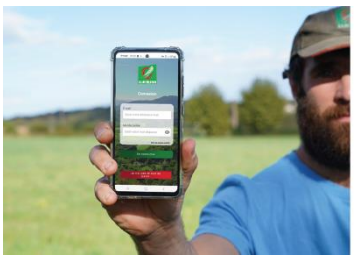
ExtraBerri : la nouvelle plateforme digitale

Dans le cadre de sa transition digitale, le Groupe Coopératif Lur Berri a lancé le 2 novembre 2023 sa nouvelle plateforme digitale : ExtraBerri.

Conçu pour accompagner les agriculteurs du territoire au quotidien, ce nouvel outil évolutif, s'inscrit parfaitement dans la stratégie de digitalisation du Groupe, initiée depuis deux ans, alliant visibilité, agilité et transversalité. L'application est disponible sur mobile, tablette ou ordinateur.

L'objectif principal d'ExtraBerri est de favoriser les échanges entre les agriculteurs et Lur Berri en leur apportant une vision complète de leurs activités, des services proposés par la coopérative, mais aussi des informations utiles et stratégiques, comme les prévisions météorologiques ou encore l'état des marchés. À ce stade, l'application a été déployée auprès de 1 600 adhérents et clients et sera prochainement utilisable par les 5 100 agriculteurs que compte le Groupe.





Contact presse : Vincent SAUVAGE
Tél. 06 10 56 56 38
v.sauvage@lurberri.fr

A propos du Groupe Coopératif Lur Berri

Ancrée au Pays basque depuis 1936, Lur Berri est une coopérative agricole rayonnant sur le quart Sud-Ouest de la France. Elle est constituée de 5 100 agriculteurs, 416 salariés coopérative et 5 016 salariés groupe consolidé. Ses filiales sont organisées parmi 3 pôles d'activités : agricole, distribution et agroalimentaire. Le chiffre d'affaires Groupe consolidé est de 1 361 millions d'euros en 2021/2022. La vocation de Lur Berri est d'assurer la pérennité et le développement de ses adhérents, en répondant aux attentes des consommateurs. Le but est de générer des opportunités de croissance à valeur ajoutée pour les productions agricoles du territoire.